



**Mercato del sesso,  
tratta,  
turismo sessuale.  
IGNORARE CI RENDE  
COMPLICI.**



## Lotta alla **tratta** di persone e al **turismo sessuale**

Prostituzione, mercato del sesso, turismo sessuale. Parole ormai familiari, realtà che ignoriamo se non per giudicare con superficialità. Ci sentiamo in diritto di offendere le prostitute e le persone transessuali e la loro dignità di esseri umani.

Ci siamo mai chiesti cosa c'è dietro il mercato della **prostituzione**? "Ogni anno nel mondo 1.390.000 persone, nella stragrande maggioranza donne e bambine, sono ridotte allo stato di schiave sessuali e comprate, vendute e rivendute come materia prima, come ostaggi o trofei. La **tratta** di esseri umani - documentata in 175 nazioni - evidenzia come la crudeltà umana e i processi culturali che l'hanno rafforzata siano diventati un fenomeno ordinario" (Lydia Cacho "Schiave del potere").

Milioni di "clienti" sono protagonisti di "viaggi di piacere" verso i paesi più poveri del pianeta, per quel fenomeno ormai definito "**turismo sessuale**".

Definendolo turismo ci scarichiamo la coscienza. Quante persone sceglierebbero di prostituirsi se le loro condizioni di vita fossero differenti?

Quante/i minori sono coinvolte/i, loro malgrado, nel fenomeno?

Quali conseguenze si porteranno dietro per tutta la vita? I bambini e le bambine che si prostituiscono sono simultaneamente il gruppo più soggetto alla contrazione di HIV e AIDS e il meno capace di proteggersi.

Possiamo e vogliamo continuare a parlare di turismo?

Possiamo e vogliamo continuare a voltare lo sguardo?

Il progetto **Lucha contra la trata y el turismo sexual** nasce con l'obiettivo di informare e sensibilizzare le persone e i potenziali clienti sugli aspetti più oscuri del mercato del sesso.

Per non renderci più complici. **CONOSCERE È COMBATTERE.**

### OBIETTIVO PRINCIPALE

**Sensibilizzare l'opinione pubblica europea** sulle violazioni dei diritti umani causati dalla tratta di persone e dal turismo sessuale. **Contrastare lo sfruttamento** di esseri umani nell'ambito del commercio del sesso.

### OBIETTIVI SPECIFICI

**1 Sensibilizzare la popolazione**, per favorire il riconoscimento e la promozione dei **diritti umani delle vittime dello sfruttamento sessuale.**

**2 Incoraggiare la partecipazione** di tutti i soggetti in un continuum di apprendimento che includa cittadini, dipendenti degli enti locali, assistenti sociali, vittime e media.

**3 Approfondire** lo studio degli aspetti meno conosciuti del circuito del traffico (in particolare quelli relativi ai clienti e alle vittime transgender).

**CAPOFILA** Città di Genova

**COFINANZIAMENTO** Unione Europea

**DURATA DEL PROGETTO** 3 anni, a partire dal 1 febbraio 2011

### ATTIVITÀ PRINCIPALI

**1 Redazione** di una ricerca comparativa sul traffico ed il turismo sessuale nei territori partners.

**2 Formazione** di 50 funzionari/e e di 350 operatori/trici del settore sull'analisi e le metodologie di lotta al traffico e al turismo sessuale e di rafforzamento dei servizi municipali.

**3 Sensibilizzazione** di 1 milione di persone attraverso la realizzazione di 3 campagne.

**4 Divulgazione** dei risultati e rafforzamento dei partenariati internazionali tra gli enti pubblici e le associazioni del territorio coinvolte nella lotta contro la tratta e il turismo sessuale.

Il progetto si sviluppa nell'ambito del Programma di cooperazione decentrata **"100 CITTÀ PER 100 PROGETTI ITALIA-BRASILE"** la cui finalità è il rafforzamento delle Politiche pubbliche territoriali attraverso la creazione di partenariati strategici e duraturi.

Info Progetto: [www.etts.comune.genova.it/](http://www.etts.comune.genova.it/)



con il contributo finanziario dell'Unione Europea



COMUNE DI GENOVA



100Città PER 100 PROGETTI ITALIA-BRASILE



CITTA' DI TORINO



AGENZIA DI COOPERAZIONE DEGLI ENTI LOCALI



Asociația Caritas București



famsi



Prefeitura de Fortaleza



Fortaleza bela



MUNICIPALIDAD DE ROSARIO



CONFEDERATIVE Torino



CONSTANTA



PREFEITURA DE GUARULHOS



CITTA' DI COLLEGNO



GruppoAbele



ISTITUTO SINACALE PER LA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO



mais



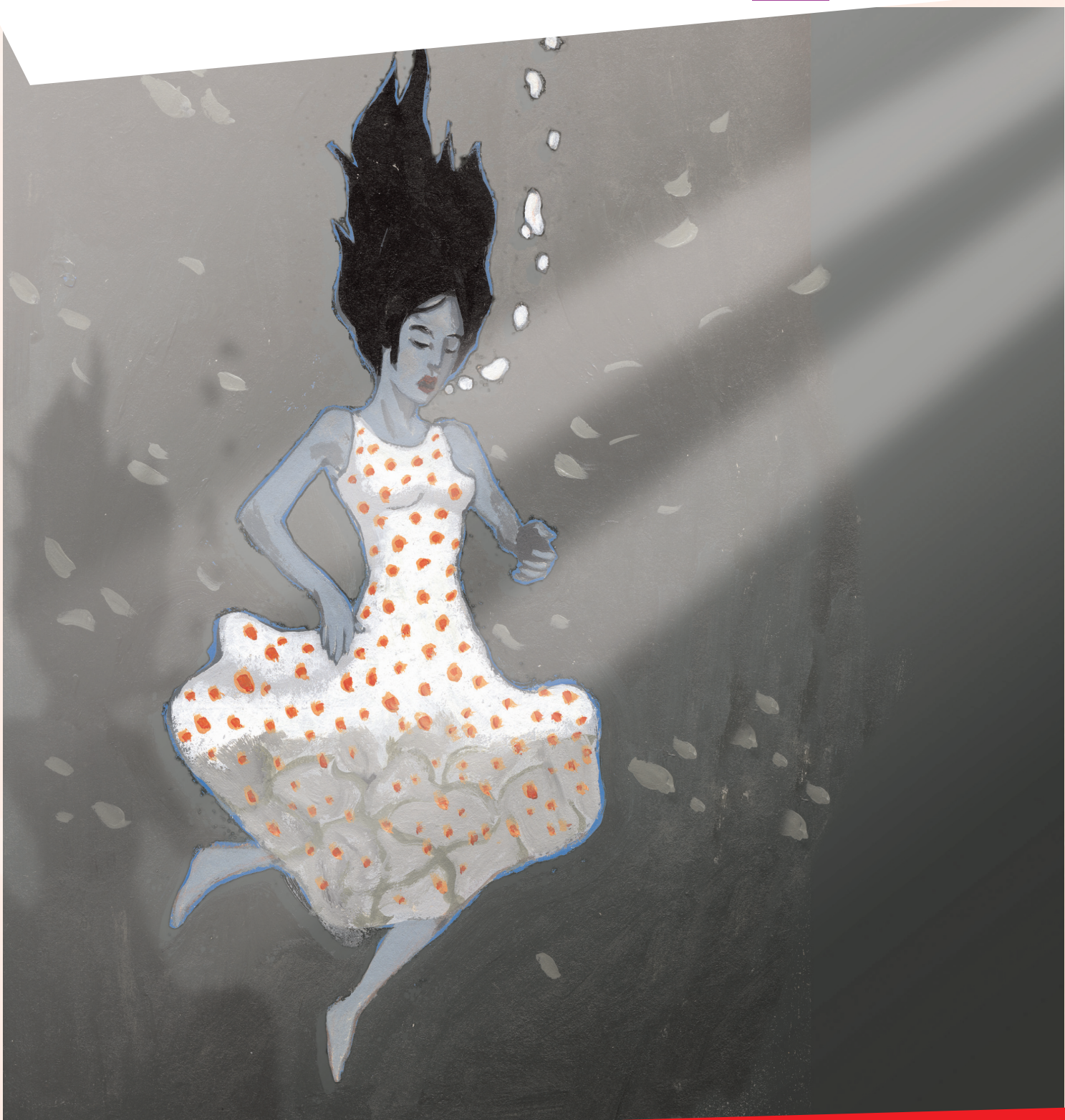
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA ABOUT GENDER LABORATORIO STUDI DI GENERE



ARI



Frente Nacional de Prefeitos



# UNA CANZONE PER MARINELLA

di e con **NADIA NARDI** e **MAURA RAVIOLA** (Stregatocacolor), Collaborazione artistica **FRANCO COLLIMATO**

“...Nel fiume chissà come scivolavi”.

Lo spettacolo si ispira alla canzone di Fabrizio De Andrè, che all'età di sedici anni dedicò questi versi ad una giovane prostituta assassinata barbaramente.

Vogliamo esplorare il fiume in cui è caduta Marinella, lo stesso fiume in cui sono precipitate tante, troppe donne. Le protagoniste della storia sono molto diverse tra loro per età, paese d'origine e cultura ma accomunate da un destino che le ha rese uguali per le brutalità subite.

Uno sguardo sulla violenza domestica e di strada che si apre alla possibilità di un futuro nuovo di riscatto femminile.

A Tina e Marinella e a tutte le donne vittime di soprusi anche noi, come ha fatto De Andrè, vorremmo dedicare con affetto e solidarietà “la nostra canzone”.

Questa rappresentazione teatrale è una delle attività di sensibilizzazione previste dal progetto **“Lotta alla Tratta e al Turismo Sessuale - ETTS”**.

Il progetto, co-finanziato dall'Unione Europea, coinvolge 17 partners di 5 paesi: Argentina, Brasile, Italia, Romania e Spagna.

**CONOSCERE È COMBATTERE**

## SPETTACOLO TEATRALE

**2 febbraio 2012**

**CAVALLERIZZA**

**Sala del Maneggio**

*via Verdi 9 - TORINO*

ore 21.00

**3 febbraio 2012**

**AUDITORIUM**

**GIOVANNI ARPINO**

*via Bussoleno 50 - COLLEGNO*

ore 21.00

**INGRESSO  
LIBERO  
sino ad  
esaurimento  
posti**