



Prende il via a Torino e in nove comuni dell'area metropolitana la campagna ["FRIENDLY PIEMONTE. OMOFOBIA NO GRAZIE"](#)

indirizzata ad operatori turistici ed esercenti, per diffondere la cultura del rispetto delle differenze, contrastare l'omofobia e per rendere il territorio più accogliente e attrattivo da un punto di vista turistico.

[Leggi tutto>>>](#)