



Le vetrine dei negozi di tutta Italia **a marzo** si tingono di rosa per il mese della consapevolezza sull'endometriosi, malattia cronica che colpisce circa 3 milioni di donne nel Paese. Tutti coloro che hanno un negozio possono aderire a "Vetrine Consapevoli", esponendo i palloncini dell'APE (Associazione Progetto Endometriosi) ed il materiale informativo. Per partecipare e richiedere gratuitamente il materiale informativo per la propria vetrina si può scrivere a:

spedizioni@apendometriosi.it

. Sul sito dell'

[Associazione](#)

ci sono tutte le informazioni utili e i progetti, per aiutare concretamente le donne affette da endometriosi e per entrare a far parte della rete nazionale.